

РЕЗУЛЬТАТИ
заключеного моніторингу
проекту (програми) «Згуртованість та регіональний розвиток України, USCORD»

Піврічний/річний/заключний (зазначити необхідне)	заключний
Період звітування	17.06.2025 - 27.02.2026
1. Вихідні дані проекту (програми)	
Партнер з розвитку	Уряд Швейцарської Конфедерації через Швейцарську агенцію з розвитку та співробітництва Міністерства закордонних справ Швейцарської Конфедерації (SDC)
Бенефіціар	Міністерство розвитку громад та територій України, Міністерство економіки України
Реципієнт	Український культурний фонд
Номер реєстраційної картки проекту	№ 5182-05
2. Інформація про досягнення очікуваних результатів	
Узагальнені результати реалізації проекту (програми) в кількісних та/або якісних показниках	<p>У рамках реалізації проекту (програми) «Згуртованість та регіональний розвиток України, USCORD» (далі - проект USCORD) Українським культурним фондом (далі - Фонд), як реципієнтом проекту USCORD, відповідно до Угоди про надання гранту від 17 червня 2025 року № 170625 реалізовано ЛОТ «Згуртованість через культуру» (далі - ЛОТ). У межах реалізації ЛОТ у період з серпня по листопад 2025 року реалізовано 23 культурно-мистецькі проекти, відібрані конкурсною процедурою Фонду. Проекти виконувалися у офлайн та гібридних форматах, із пріоритетом на живу взаємодію з громадами, створення безпечних просторів для діалогу та активного залучення локальних учасників.</p> <p>Фінансові результати: загальна сума договорів – 7 185 088,40 грн, економія коштів - 314 911,60 грн (223 711,44 грн - економія коштів, що утворилась в результаті переговорних процедур, 91 200,16 грн - економія коштів за результатами перевірки фінальних звітів грантоотримувачів). Виконання бюджетів відбулося в межах затверджених кошторисів, випадків нецільового використання коштів не зафіксовано. Фінансове адміністрування забезпечило прозорість, доступність витрат та підтверджувальну документацію.</p> <p>Цільова аудиторія: усі проекти відкриті для місцевих мешканців без обмежень; понад 70% – молодь, 43% – діти та підлітки, 30% – особи старшого віку, 35% – ВПО, 26% – ветерани, 61% – люди з інвалідністю. Акцент на міжпоколінній та інклюзивній взаємодії сприяв соціальній згуртованості та горизонтальному обміну досвідом у громадах.</p>

Регулярність та масштаб: 74% проектів реалізовано у малих містах, селищах та сільських громадах, 26% – в обласних центрах. Переважання культурної спадщини (48%) та візуального і перформативного мистецтва (26%) відображає стратегічне використання локальної ідентичності та колективної пам'яті для відновлення громад. Аудальні, аудіовізуальні та кросекторальні проекти сприяли масштабуванню впливу та доступності культурного продукту.

Організаційно-управлінська робота: забезпечено системний супровід грантоотримувачів на всіх етапах, 46 моніторингових перевірок, повну перевірку змістових та фінансових звітів. Комунікаційний супровід охопив усі проекти, підвищуючи прозорість, публічну видимість та довіру до програми.

100 % грантоотримувачів отримали супровід протягом усього циклу реалізації, що включає мінімум три ключові етапи: старт реалізації, проміжний супровід та завершальна звітність. Зафіксовано понад 69 адміністративних взаємодій (у середньому 3 на проект), що забезпечило повне виконання договорів, дотримання календарних графіків та зниження ризиків фінансових порушень, особливо для команд із малих міст і сільських громад, підвищивши їх управлінську спроможність.

Для забезпечення максимальної прозорості та видимості конкурсу було реалізовано комплексну комунікаційну кампанію, що охопила всі етапи — від оголошення старту до публікації результатів експертного оцінювання та моніторингу реалізації підтриманих проектів. Інформування здійснювалося через соціальні мережі Фонду (Facebook, Instagram), e-mail-розсилки та медіа-партнерства. В межах кампанії опубліковано 5 ключових постів із загальним охопленням понад 72 тис. користувачів, проведено 2 онлайн-інфосесії для заявників та представників АРР.

Робота з медіа та партнерськими платформами забезпечила понад 25 публікацій у національних, регіональних і місцевих медіа та додатково 20+ згадок у соціальних мережах. Візуальна складова включала понад 19 графічних матеріалів та 2 презентації для вебнавірів і робочих зустрічей. Текстовий супровід складався з пресрелізів, запрошень на вебнари, серії новинних матеріалів, методичних рекомендацій щодо управління грантом, комунікаційного супроводу, використання коштів та звітування. Надано понад 95 індивідуальних консультацій заявникам щодо процедур, термінів та змін у проектній документації.

У межах популяризації практик було відзнято 6 відеосторій успіху про реалізовані проекти, що згуртовують суспільство (публікація на YouTube, понад 1 000 переглядів). Додатково проекти були представлені на заходах «День друзів УКФ» та Інформаційному дні УКФ у Луцьку, що посилило публічну видимість партнерства з USCOPD.

Комунікаційна підтримка забезпечила системне інформування заявників, підвищення їх управлінської та фінансової спроможності, уніфікацію підходів до реалізації проектів і прозорість процесів звітування. Забезпечено виконання запланованих кількісних та якісних показників, зокрема охоплення цільової аудиторії, підвищення рівня обізнаності та стабільний інтерес до конкурсного відбору.

ЛОТ «Згуртованість через культуру» забезпечив стійкий культурний та соціальний ефект, інтегрував соціально вразливі групи населення у громади, створив матеріальні, цифрові та

<p>Посилання на інтернет-ресурси, де розміщено інформацію про результати реалізації проекту (програми) та інші матеріали або документи, розроблені в рамках проекту (програми)</p>	<p>просторові проєкти, посилив локальну культурну спроможність та заклав підвалини для довгострокового розвитку громад в умовах кризової реальності.</p> <p>Анонс конкурсу на сторінці Фонду у Facebook із посиланням на подачу заявки https://www.facebook.com/ucf.ua/posts/pfbid0862mNfZQ748mBfALAcSwGxXudmRjVeWBR9eKx8Vc1X7DZCscutsi3CO81YtdD</p> <p>Анонс конкурсу на сторінці Фонду в Instagram із посиланням на подачу заявки https://www.instagram.com/r/DLhwz4KJfKE/</p> <p>Анонс вебінару для заявників на сторінці Фонду у Facebook https://www.facebook.com/ucf.ua/posts/pfbid02EoicvgeVfQoENDUfFABvUM7HSCRCdFlzZwIOUq5yYtZgudEbvX1H7it2qtpndfemK1</p> <p>Інформування на сторінці Фонду у Facebook про кількість поданих заявок https://www.facebook.com/ucf.ua/posts/pfbid028wtd48YVhN3LgvUsoKzSu5svqRvWjmsZBvLMfHO9eEjXmLarX3iru5oxEFGMoKеох1</p> <p>Інформування на сторінці Фонду у Facebook про результати експертного опіновання https://www.facebook.com/ucf.ua/posts/pfbid021druuYohNzEbVONgiGn6khdvUjUVvniSeb4e8LVBZ6399WNferruSPXKrlvUSdWDKed</p> <p>Пресреліз конкурсу https://ucf.in.ua/news/zgshytovanist</p> <p>Запрошення на вебінар https://ucf.in.ua/news/04072025</p> <p>Інформація про отримані заявки https://ucf.in.ua/news/zaiavku-na-zgshytovanist</p> <p>Інформація про результати технічного відбору https://ucf.in.ua/news/tekhvidit-zgshytovanis</p> <p>Інформація про результати експертного опіновання https://ucf.in.ua/news/zgshytovanist</p> <p>Вебінар для заявників https://www.youtube.com/live/TNsqGnpwvUw?feature=shared</p> <p>Серія відеоматеріалів, створених в рамках конкурсу:</p> <p>Як створити інклюзивну виставку? Досвід музею у темряві «Третя після опівночі» в межах проекту «Інклюзивна художня виставка світових та українських митців «Картини, що оживають»»</p> <p>Як зробити театр доступним? Досвід Київського національного академічного театру оперети в межах проекту «Тактильна адаптація вистав для глядачів Національної оперети України»</p> <p>Як цифровізувати музейну колекцію? Досвід національного заповідника «Замки Тернопілля» в межах проекту</p> <p>Як створити віртуальний тур музеєм? Досвід національного заповідника «Замки Тернопілля» Досвід Волинського краєзнавчого музею в межах проекту «Мистецтво об'єднує: шедеври Художнього музею в новому вимірі»</p> <p>Як створити театральний фестиваль? Досвід Херсонського обласного академічного музично-драматичного театру імені Миколи Куліша на прикладі проекту «Театральний фестиваль "Мельпомена Таврії"»</p> <p>Як створити імерсивну експозицію? Досвід Бережанського замку в межах проекту «Підземелля Бережанського замку: імерсивна експозиція»</p>
--	--

	<p>Результати моніторингу проекту (програми) https://cef.in.ua/docs/229</p>	
<p>Загальна сума витрачених під час реалізації проекту (програми) коштів міжнародної технічної допомоги на кінець звітного періоду (за наявності), у тому числі за категоріями:</p>	<p>8 035 088,40 грн.</p>	
<p>послуги з організації тренінгів, навчання, опитування, інформаційні кампанії</p>	<p>294 900,00 грн.</p>	
<p>консультаційні послуги</p>		
<p>гранти третім особам</p>	<p>7 185 088,40 грн.</p>	
<p>обладнання</p>	<p>-</p>	
<p>будівельні, ремонтні роботи, технічний нагляд</p>	<p>-</p>	
<p>адміністративні витрати виконавця</p>	<p>555 100,00 грн.</p>	
<p>Завершення реалізації проекту підтверджено підписанням Акту про виконання Угоди № 170625 про надання гранту від 27 лютого 2026 року, відповідно до якого Сторони засвідчили повне виконання умов Угоди, досягнення запланованих результатів та відсутність взаємних фінансових зобов'язань.</p>		
<p>3. Порівняння запланованих результатів проекту (програми) з досягнутими</p>		
<p>Кількісні та/або якісні критерії результативності проекту (програми)</p>	<p>Заплановані результати на кінець звітного періоду</p>	<p>Фактичні результати на кінець звітного періоду</p>
<p>Організаційна та методична готовність до реалізації ЛОТУ</p>	<p>- розробка, узгодження та затвердження проекту Інструкції для заявників ЛОТУ, пріоритети якої, зокрема, враховуватимуть регіональні стратегії пільгних регіонів; - забезпечення розробки та друку методичних матеріалів для заявників ЛОТУ;</p>	<p>Розроблено, погоджено та затверджено Інструкцію для заявників ЛОТУ «Згуртованість через культуру» - https://swpl.it/uedkxs. Підготовлено та оприлюднено методичні матеріали для заявників - https://swpl.it/iodhfc Підготовлено, надруковано та розповсюджено методичні рекомендації для заявників ЛОТУ.</p>
	<p>- проведення щонайменше двох онлайн-інфосесій для заявників ЛОТУ (перша – загальні аспекти ЛОТУ та особливості заповнення грантової заявки, друга – відповіді на запитання заявників).</p>	<p>Проведено вебінар для заявників - https://swpl.it/prk1hw Проведено закритий вебінар для представників Агенції регіонального розвитку.</p>

<p>Забезпечення прозорого, конкурентного та процедурно коректного конкурсного відбору проектів</p>	<p>- сформовано експертну раду у складі не менше ніж 45 осіб для експертної оцінки проектів;</p> <p>- отримано щонайменше 70 заявок на участь в конкурсному відборі проектів;</p> <p>- проведено технічний відбір, опубліковано рейтинговий реєстр технічного відбору на офіційному вебсайті УЖФ;</p> <p>- проведено експертний відбір, опубліковано рейтинговий реєстр проектів на офіційному вебсайті УЖФ;</p>	<p>До проведення конкурсного відбору проектних заявок в рамках ЛОТУ було залучено експертну раду у складі 57 експертів з різних регіонів України, з яких 51 здійснював оцінювання.</p> <p>У межах ЛОТУ було отримано 108 аплікаційних пакетів.</p> <p>За результатами технічного відбору до експертного оцінювання було допущено 42 проекти зі 108 поданих, що становить 38,9% від загальної кількості заявок. 66 проектів (61,1%) не пройшли технічний відбір.</p> <p>Реєстр проектів, що пройшли технічний відбір, оприлюднений на офіційному вебсайті Фонду за ПОСИЛАННЯМ.</p> <p>42 проекти, що успішно пройшли технічний відбір, передано на оцінювання експертами експертних рад Фонду.</p> <p>На основі результатів експертного оцінювання сформовано та оприлюднено на офіційному вебсайті Фонду рейтинговий реєстр, у якому проекти розміщено за спаданням загального балу.</p> <p>Здійснено погодження рішення експертних рад Дирекцією Фонду.</p> <p>За результатами переговорних процедур запитувана сума фінансування складає 7 537 117,35 грн, а підписано угоди з 23 грантоотримувачами на загальну суму 7 276 288,56 грн.</p>
<p>Організаційно-методична підтримка грантоотримувачів: - кількість наданих консультацій та методичних рекомендацій.</p>	<p>- надано організаційно-методичну допомогу грантоотримувачам;</p>	<p>Організаційно-методичну підтримку отримали 23 з 23 грантоотримувачів (100%). Супровід здійснювався протягом усього циклу реалізації проектів і включав не менше 3 обов'язкових управлінських етапів на кожен проект (старт реалізації, проміжний супровід, завершальна звітність). Сукупно зафіксовано понад 69 адміністративних взаємодій (у середньому не менше трьох комунікацій на проект), що забезпечило повне виконання договірних умов та зобов'язань усіма грантоотримувачами, дотримання календарних графіків та зниження ризиків фінансових порушень, особливо для</p>

<p>Моніторинг реалізації проєктів:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість перевірок та звітів про хід реалізації проєктів. <p>Висвітлення ходу реалізації ЛОТу та проєктів:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кількість публікацій, інформаційних матеріалів або оновлень на платформах, охоплення цільової аудиторії. 	<p>- здійснено моніторинг реалізації проєктів відповідно до правил Реципієнта;</p> <p>- забезпечено висвітлення ходу реалізації ЛОТу та проєктів, які підтримуються в рамках ЛОТу;</p>	<p>команд з малих міст і сільських громад та підвищено їх управлінську спроможність.</p> <p>Моніторинг охопив 100% проєктів (23) та здійснювався у форматі не менше 2 контрольних циклів на кожен проєкт, що становить понад 46 моніторингових перевірок. Усі зафіксовані відхилення мали операційний та коригувальний характер і були усунуті в межах строків реалізації.</p> <p>Зафіксовано 0 випадків зупинення або дострокового припинення проєктів.</p> <p>Інформування широкої аудиторії здійснювалося через офіційні сторінки Фонду в соціальних мережах та e-mail-розсилки. У межах промоційної кампанії було опубліковано 5 ключових інформаційних публікацій у Facebook та Instagram.</p> <p>Загальне охоплення зазначених публікацій у соціальних мережах склало понад 72 тис. користувачів (план - 20 тис.), що забезпечило належний рівень поінформованості цільових аудиторій та стабільний інтерес до конкурсного відбору.</p> <p>Робота з медіа та партнерськими платформами здійснювалася через адресні розсилки журналістам, PR-службам, а також обласним державним (військовим) адміністраціям. У результаті було зафіксовано понад 25 анонс-згадок про конкурс у національних, обласних і місцевих медіа, на тематичних платформах-агрегаторах можливостей (зокрема Дія.Бізнес, Громадський простір), а також на офіційних сайтах ОВА/ОДА. Додатково зафіксовано понад 20 згадок про конкурс на сторінках у Facebook, що підтверджено результатами медіамоніторингу.</p> <p>Візуальна складова комунікаційної кампанії включала розробку 15+ графічних матеріалів для диджитал-каналів. Окремим напрямом була верстка двох презентацій (для вебінарів із <u>заявниками</u> та <u>представниками АРР</u>) загальним обсягом 63 слайди для вебінарів і робочих зустрічей. Усі матеріали були виконані в уніфікованій</p>
---	--	--

<p>Приєм та перевірка фінальної звітності грантоотримувачів: - відсоток поданих та перевірених звітів; кількість зауважень або потреб у доопрацюванні.</p>	<p>- перевірено 100% звітів про виконання проєктів та 100% звітів про надходження та використання коштів для реалізації проєктів;</p>	<p>айдентичі з урахуванням візуальних вимог Фонду та проєкту USSORD і містили спільний логотип партнерства. Для безпосередньої взаємодії з потенційними учасниками проведено 2 онлайн-інформаційні сесії: окремо для заявників та для представників агенції регіонального розвитку за участі USSORD. Загальна кількість переглядів та учасників становила понад 490 осіб.</p> <p>Окремим напрямом підтримки стала розробка та підготовка <u>методичних матеріалів (рекомендацій)</u> для учасників конкурсу.</p> <p>За результатами медіамоніторингу фактично зафіксовано понад 70 публікацій і згадок у національних, регіональних та місцевих медіа, а також на тематичних онлайн-платформах.</p> <p>Перевірено 23 змістові звіти (100%), що забезпечило підтвердження виконання заявлених результатів за всіма проєктами ЛОТУ. Аналіз змістових звітів дозволив зіставити заплановані індикатори з фактичними результатами реалізації та підтвердити відповідність проєктів затвердженій програмній логіці без критичних розбіжностей.</p> <p>Проєкти було реалізовано з урахуванням принципів територіального балансу, соціальної інклюзії, різноманіття культурних форматів та відповідності стратегічним пріоритетам Фонду і USSORD.</p> <p>Перевірено 23 фінансові звіти (100%), що включали понад 46 комплектів фінансової документації. За результатами перевірки підтверджено 100% цільове використання коштів, відсутність не підтверджених витрат та повне закриття фінансових зобов'язань у межах строків дії договорів. Порухень принципів прозорості, підзвітності та добросовісності використання грантових коштів, наданих за підтримки Фонду та USSORD, не виявлено. Забезпечено повне та своєчасне закриття фінансових зобов'язань.</p> <p>У межах підготовки онлайн-курсу та популяризації практик, що сприяють згуртованості суспільства через культуру, було відзнято 6 відеоісторій успіху з</p>
<p>Розробка, промоція та проведення онлайн-курсу для грантоотримувачів.</p>	<p>- розроблено та проведено онлайн-курс для грантоотримувачів ЛОТУ.</p>	

практичними порадами, присвячених реалізованим проектам, що згуртовують суспільство, зокрема:

1. Як створити інклюзивну виставку? Досвід музею у темряві «Третя після опівночі» в межах проекту «Інклюзивна художня виставка світових та українських митців "Картини, що оживають"»
2. Як зробити театр доступним? Досвід Київського національного академічного театру опери в межах проекту «Тактильна адаптація вистав для глядачів Національної опери України»
3. Як піфровізувати музейну колекцію? Досвід національного заповідника «Замки Тернопільля» в межах проекту
4. Як створити віртуальний тур музеєм? Досвід національного заповідника «Замки Тернопільля» досвід Волинського краєзнавчого музею в межах проекту «Мистецтво об'єднує: шедеври Художнього музею в новому вимірі»
5. Як створити театральний фестиваль? Досвід Херсонського обласного академічного музично-драматичного театру імені Миколи Куліша на прикладі проекту «Театральний фестиваль "Мельпомена Таврії"»
6. Як створити іммерсивну експозицію? Досвід Бережанського замку в межах проекту «Підземелля Бережанського замку: іммерсивна експозиція».

4. Проблемні питання та/або пропозиції

Павлова А.О.

Образцова А.Я.

Провідний фахівець відділу міжнародного та регіонального співробітництва Українського культурного фонду
Виконавчий директор Українського культурного фонду

